|  |  |
| --- | --- |
|  | Додаток до Програми підтримки молодих сімей та розвитку молоді «Молодь Броварів» на 2019 рік  від 24.01.2019 р. № 1243-52-07 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кошторис витрат на фінансування міської програми підтримки молодих сімей та розвитку молоді «Молодь Броварів» на 2019 рік** | | | | | | | | |
| **Програми** |  |  | | | |
| **2019** | | | |
| **2** | **3** | **4** | | | |
| **Всього із міського бюджету:** |  |  | | | |
| **тис.грн.** | **2019** | **2003, 1** | | | |
| **Пункт 1.4** | Участь у навчанні лідерів молодіжних та дитячих громадських організацій, лідерів органів учнівського та студентського самоврядування, науково-практичних конференціях та семінарах щодо налагодження соціального партнерства між громадськістю та органами державної влади тощо. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **40,0** | | | |
| кількість проведених заходів, |  | 1 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 40000,0 | | | |
| **Пункт 1.10** | Вдосконалення інформаційних заходів, спрямованих на популяризацію та  розвиток молодіжної політики міста. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **10,7** | | | |
| іформаційний портал |  | 1 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 3000 | | | |
| середня вартість, грн. |  | 10700, | | | |
| **Пункт 2.2** | Надання профорiєнтацiйних послуг молодi, з числа незайнятого населення шляхом оперативного iнформування про потреби ринку працi у працiвниках вiдповiдних професiй та кваліфікації. Робота щодо охоплення профорієнтаційними послугами громадян у віці до 35 років. Забезпечити професійну підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації безробітних громадян за професіями та спеціальностями, які користуватимуться попитом на ринкупраці. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **20,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 4 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 120 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 5000,0 | | | |
| **Пункт 2.7** | Розширення соціальних можливостей молоді через розвиток та популяризаціюволонтерського руху, як форми молодіжної суспільно-значущої діяльності, способу неформальної освіти та вторинної зайнятості. | | | | |  | | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис. грн. |  | **9,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 3 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 100 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 3000,0 | | | |
| **Пункт 3.1** | Проведення тематичних лекцій, семінарів, круглих столів, форумів, виховних заходів, спрямованих на утвердження національної самосвідомості, виховання у молоді патріотичної гідності та популяризації національної культури. | | | | |
| **Показники виконання** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **13,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 4 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 350 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 3250,0 | | | |
| **Пункт 3.2** | Проведення заходів до Дня Соборності України, Дня Пам’яті Героїв Небесної сотні, Дня молодіжних і дитячих громадських організацій, Міжнародного Дня захисту дітей, Дня Конституції України, Дня молоді, Дня Державного прапору України, Дня незалежності України,Всесвітнього дня молоді, Дня студента, Дня захисника України, Дня Збройних Сил України тощо. | | | | |
| **Показники виконання** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн |  | **190,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 12 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 20000 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 15000,0 | | | |
| **Пункт 4.1** | Проведення регіональних, міських молодіжних та дитячих інтелектуальних заходів - фестивалів, квестових ігор, дебатів, конкурсів ерудитів тощо. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **15,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 5 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 300 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 3000,0 | | | |
| **Пункт 4.2** | Створення умов для творчого розвитку особистості, інтелектуального самовдосконалення молоді, підтримка творчих ініціатив у різних сферах життєдіяльності. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **70,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 10 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 250 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 7000,0 | | | |
| **Пункт 4.3** | Проведення молодіжних, інтелектуальних та розважальних заходів до Новорічних та Різдвяних свят, Дня закоханих, Дня гумору тощо. | | | | |
| **Показники виконання** | **Протягом року** | |  | | |
| тис.грн. |  | | **120,0** | | |
| Кількість проведених заходів |  | | 4 | | |
| Кількість охоплених осіб |  | | 600 | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | | 30000,0 | | |
| **Пункт 4.5** | Забезпечення щорічного вручення молодіжних премій міського голови кращим представникам молоді міста Бровари, з нагоди відзначення Дня молоді. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **150,0** | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 15 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 10000,0 | | | |
| **Пункт 4.6** | Виплата стипендій міського голови кращим студентам міста Бровари Київської області. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **100,00** | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 10 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 10000,0 | | | |
| **Пункт 4.7** | Виплата матеріальної допомоги студентам денної форми навчання, які мають статус дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **150,0** | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 15 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 10000,0 | | | |
| **Пункт 4.11** | Проведення заходів з нагоди відзначенняДня молоді та Дня студента. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **198,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 2 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 15000,0 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 99000,0 | | | |
| **Пункт 4.12** | Організація міських конкурсів, фестивалiв, пленерів, виставок, оглядів, чемпіонатів, та інших заходів для творчообдарованих дітей та молоді міста. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **32,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 4 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 200 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 8000,0 | | | |
| **Пункт 4.13** | Організація та проведення загальноміського заходу «Велодень 2019». | | | | |
| **Показники виконання:** | **Травень 2019** |  | | | |
| тис.грн. |  | **17,6** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 1 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 500 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 35,2 | | | |
| **Пункт 5.1** | Проведення масових заходів, акцій, фестивалів, спрямованих на пропаганду здорового способу життя, профілактику негативних проявів в молодіжному середовищі. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **150,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 6 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 500 | | | |
| Середня вартіст ьпослуги, грн. |  | 25000,0 | | | |
| **Пункт 5.8** | Розповсюдження соціальної реклами з питань пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних проявів у молодіжному середовищі, підготовки молоді до сімейного життя. | | | | |  |  |  | |  |  | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **30,0** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 5 | | | |
| Кількіст ьохоплених осіб |  | 2000 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 6000,0 | | | |
| **Пункт 5.9** | Забезпечення проведення щорічного конкурсу соціальної реклами з питань пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних проявів у молодіжному середовищі. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| тис.грн. |  | **6,3** | | | |
| Кількість проведених заходів |  | 1 | | | |
| Кількість охоплених осіб |  | 50 | | | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | 6300,0 | | | |
| **Пункт 6.1** | Організація та проведення загальноміських заходів  з нагоди Дня сім’ї, Дня міста, Всесвітнього Дня батька, Дня матері, з метою популяризації позитивного досвіду міцної родини, формування відповідального батьківства, укріплення сім’ї та виховання дітей у здоровому сімейному середовищі. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | |  | |
| тис.грн. |  | | | **160,0** | |
| Кількість проведених заходів |  | | | 4 | |
| Кількість охоплених осіб |  | | | 5000 | |
| Середня вартість послуги, грн. |  | | | 40000,0 | |
| **Пункт 6.2** | Організація вітання сімей з дітьми, багатодітних сімей, родин учасників АТО (бойових дій та родин загиблих), а також дітей, що перебувають на стаціонарному лікуванні у КНП «Броварська багатопрофільна клінічна лікарня» Броварської районної ради та Броварської міської ради, до Новорічних та Різдвяних свят з врученням солодких подарунків. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| тис.грн. |  | | | | **119,0** |
| Кількість проведених заходів |  | | | | - |
| Кількість охоплених осіб |  | | | | 2000 |
| Середня вартість товарів, грн. |  | | | | 59,5 |
| **Пункт 6.3** | Організація вітання молодих сімей з новонародженими дітьми у пологовому будинку з врученням подарунків та листівок. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| тис.грн. |  | | | | **192,5** |
| Кількість проведених заходів |  | | | | - |
| Кількіст ьохоплених осіб |  | | | | 510 |
| Середня вартість товарів, грн. |  | | | | 377,5 |
| **Пункт 6.4** | Проведення тематичних лекцій, семінарів, круглих столів, спрямованих на формування, відповідального батьківства, розуміння цінностей шлюбу молодих сімей. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| тис.грн. |  | | | | **30,0** |
| Кількість проведених заходів |  | | | | 6 |
| Кількість охоплених осіб |  | | | | 180 |
| Середня вартість послуг, грн. |  | | | | 5000,0 |
| **Пункт 6.5** | Проведення загальноміського конкурсу «Сім’я року». | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| тис.грн. |  | | | | **25,0** |
| Кількість проведених заходів |  | | | | 1 |
| Кількість охоплених осіб |  | | | | 5 |
| Середня вартість послуг, грн. |  | | | | 5000,0 |
| **Пункт 6.6** | Проведення масових заходів, акцій, фестивалів, спрямованих на популяризацію сімейних цінностей. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| тис.грн. |  | | | | **150,0** |
| Кількість проведених заходів |  | | | | 6 |
| Кількість охоплених осіб |  | | | | 1000 |
| Середня вартість послуг, грн. |  | | | | 25000,0 |
| **Пункт 6.7** | Розповсюдження соціальної реклами щодо підтримки стабільних сімейних стосунків та відповідального батьківства. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| тис.грн. |  | | | | **5,0** |
| Кількість проведених заходів |  | | | | 5 |
| Кількість охоплених осіб |  | | | | 1000 |
| Середня вартість послуг, грн. |  | | | | 5,0 |

Міський голова І.В.Сапожко