Додаток

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Броварської міської ради

Броварського району

Київської області

від 26.06.2025 № 2166-94-08

**Порядок**

**розміщення зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району**

**Київської області**

1. **Загальні положення**
	1. Цей Порядок (далі – Порядок) розроблений відповідно до Закону України «Про рекламу» та постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2023 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (із змінами).

 Цей Порядок регулює правові відносини між виконавчим органом Броварської міської ради Броварського району Київської області та фізичними і юридичними особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами (далі - ЗР) на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області, та визначає порядок надання дозволів на їх розміщення, вимоги до рекламних засобів, визначення місць встановлення рекламних засобів, їх експлуатації та обслуговування.

* 1. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

 **акційний планшет –** рамка, що розміщена на фасаді будинку, будівлі, споруді, вхідних групах магазинів для демонстрації рекламних матеріалів, інформаційних повідомлень та плакатів з акціями;

 аудіореклама – загальний термін, що використовується для позначення різних видів реклами, що розповсюджується за допомогою аудіотехніки з використанням міського середовища без переміщенням містом або з переміщенням містом;

 **банер** – (англ. banner – прапор, транспарант) – графічне зображення рекламного характеру, тканинне полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту;

 білборд – вид зовнішньої реклами у вигляді щита (6х3 м), що стоїть окремо, виготовлений у вигляді закріплених на опорі рам, оббитих листами оцинкованої сталі або фанери. Взаємне розміщення сторін: подвійний – пласка площина з обох сторін; трійний – плоскі площини у формі трикутника; спарені подвійні – дві плоскі площини, спарені між собою. Білборд має дві сторони: А - повернена до нас, якщо рекламний щит праворуч; Б – повернена до нас, якщо рекламний щит ліворуч;

**брандмауер** **–** вид зовнішньої реклами, це повно кольорове зображення великих, нестандартних розмірів, що розміщуються на фасадах будинків або будь-яких інших будівель;

**вивіска чи табличка -** елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не випливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб’єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою. Вивіска чи табличка не може містити переліку товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка не підлягає обов’язковому оприлюдненню відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів». У разі, коли площа інформаційної вивіски чи таблички перевищує 3 кв. метри, вона вважається зовнішньою рекламою та потребує отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до цього Порядку;

 графічна (лазерна) проекційна установка – об’ємно просторова (голографічна) проекційна установка – рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель). Конструкції установок складаються з графічного пристрою, на якому наявне рекламне зображення;

 електронне табло, «рядок, що біжить» – пристрій, призначений для відображення інформації, зображення на якому формується електронним способом;

**дозвіл** – документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області, який дає право на розміщення ЗР на певний строк і в певному місці та містить відомості про розповсюджувача зовнішньої реклами, технічні характеристики ЗР, місце його розміщення з прив’язкою до плану місцевості, фотографічний знімок місця до і після розміщення ЗР;

 **зовнішня реклама –** реклама,що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

конструкції на даху будинку (будівлі) –  різновид рекламного носія, який встановлюється безпосередньо на дах будівлі або верхню частину фасаду, вище меж карнизів або парапетів. Являє собою простий, але міцний і надійний тип кріплення світлового короба, об’ємних літер або банера. Конструкція передбачає кілька ребер жорсткості, що дає змогу витримувати великі навантаження, що вкрай важливо за великих розмірів рекламної продукції;

конструкція на естакаді, шляхопроводі – рекламний засіб, що розміщується виключно на естакаді, шляхопроводі, має зовнішні поверхні для розміщення реклами. Банерне полотно кріпиться до каркаса/рами, змонтованих на естакаді, шляхопроводі. Каркас/рама може мати різні конфігурації залежно від розмірів естакади, шляхопроводу, способу кріплення банерного полотна тощо;

кронштейн – це світлова конструкція, що розміщується перпендикулярно будівлі. Площа таких конструкцій не може перевищувати один квадратний метр. Форма може бути довільна з використанням підсвічування;

лайтбокс –  закрита об’ємна конструкція розмірами з внутрішнім підсвічуванням, який прикріплюють до стовпів, стаціонарних конструкцій, торців будівель;

мегаборд – великоформатна статична рекламна конструкція формату 5х12 м, 5х15 м або більша. Площа рекламної поверхні складає 60 кв. м. і більше. Встановлюється на високій (до 15 м) опорі та переважно має зовнішнє освітлення;

медіафасад, відеоекран – це розміщений на зовнішній частині фасаду будівлі дисплей довільного розміру та форми з можливістю трансляції медіаданих – текстових повідомлень, графіки, анімації та відео;

**місце розташування зовнішньої реклами -** площина зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг, або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

мурал, графіті, як засіб реклами – це один із способів донесення інформації до споживача. Художній розпис фасадів це альтернатива банерній рекламі. Малюнок можна розміщувати на стіні будь-якої форми та конфігурації, на колонах, еркерах чи контрфорсах. Мурали та графіті на будинках стійкіші до атмосферних впливів;

об’ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо, – об’ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, які відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо (нетиповий рекламний засіб), без можливості зміни сюжету;

**паспорт опорядження та рекламно-інформаційного оздоблення фасадів** - відомості про розповсюджувачів зовнішньої реклами, архітектурно - планувальні, художні, конструктивні, технічні характеристики ЗР (інформаційних вивісок, декоративних елементів та конструкцій), розміщених на фасаді будинку та споруди. Паспортом визначають колористичне рішення та технологію опорядження будинку. У випадку розміщення ЗР з підсвіченням - у складі Паспорта розробляється світлотехнічний розділ з архітектурним та технологічним освітленням елементів фасаду і прилеглої території або окремий Паспорт архітектурного освітлення об'єкту архітектури;

пілар – вид рекламної конструкції, що являє собою тумбу для розміщення рекламних постерів, та інших інсталяцій, може мати підсвічення;

пілон, стела – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового металевого каркасу. Розмір однієї рекламної поверхні не може перевищувати 2,5х2,5 м, габарити металевого просторового каркасу не більше 2,5х8,0х1,0 м, може мати підсвічування;

плакат (постер) – друковане неперіодичне видання, основною функцією якого є ознайомлення перехожих зі змістом, швидко і здалеку;

пневмостенд, повітряна куля – тимчасове рекламне оформлення на період різноманітних святкових та тематичних заходів. Площа рекламного блока залежить від розмірів нанесеного зображення;

прапор, прапорець – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища). Висота флагштоку (опорної стійки) до нижнього краю рекламної поверхні не менше 3 м;

призматрон – рекламний носій, візуальна поверхня якого, завдяки тому, що через заданий проміжок часу тригранні призми, із яких складається рекламний носій, що обертаються навколо своєї осі, демонструючи по черзі кожну з трьох граней;

 проектно-технічна документація розміщення ЗР - необхідний пакет текстових та графічних матеріалів, яким визначено місце розміщення ЗР (інформаційних конструкцій), його зовнішній вигляд, композиційні, колористичні, світлотехнічні, конструктивні та інші характеристики, взаємозв'язок з оточуючим середовищем. Містить відомості про розповсюджувача зовнішньої реклами, технічні характеристики ЗР, місце розміщення ЗР з прив'язкою на схемі генплану М 1:500, М 1:2000, комп'ютерний макет ЗР, фото фіксацію існуючого становища, фотомакет запропонованих рішень в оточуючому просторі, інші необхідні відомості;

рекламно-інформаційний покажчик, що стоїть окремо на опорі – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, просторового каркаса, опорної стійки, рекламно-інформаційного блоку;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача, в т.ч. будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція, аплікації, мальовані, світлові, електронні зображення, аудіо-трансляція тощо;

**розповсюджувач зовнішньої реклами -** особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

**самоклеюча плівка на поверхні вікон, вітрин** – вид зовнішньої реклами (друковані зображення) на самоклеючій плівці оракал, перфоплівці, які клеяться на будь-яку поверхню та надійно фіксуються завдяки високоякісному клейовому складу;

сіті-лайт (лайтпостер) – це двохстороння світлова конструкція на ніжці (опорі). Може бути складовою частиною павільйону очікування в складі автозупинки, тимчасової споруди;

скроллер – (від англ. roll – обертання, обертати) — високотехнологічна рекламна конструкція з внутрішньою підсвіткою і ротацією зображень. Це світловий короб з повним склом рекламної поверхні, оснащений потужною внутрішньою підсвіткою, двома валами з електроприводом і електронним процесом управління. Ідея полягає в перемотуванні полотна із зображеннями з одного вала на інший, причому кожен кадр демонструється строго в заданий час. Протягом декількох хвилин демонструється до 8 рекламних зображень;

стаціонарна або рухома надувна реклама, що складається з фігури – це рекламовані геостати (пневмонконструкції або пневмофігури) надувні фігури вуличні з підсвічуванням різних форм, розмірів, яскравого дизайну;

телевізійний екран, що стоїть окремо – рекламний засіб, що використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та рекламного поля;

тимчасова виносна спеціальна конструкція (штендер) – двостороння мобільна конструкція, виконана у вигляді «розкладачки», «будиночка», яку встановлюють на вулиці в безпосередній близькості до компанії-рекламодавця. Розмір штендера варіює близько 0,6х1,35 м (стандартні розміри рекламного поля 0,6х1,0 м);

тимчасові споруди, які використовуються як рекламоносії – це павільйони, кіоски, палатки, холодильні камери, які мають на зовнішній поверхні спеціальні конструкції для розміщення реклами;

транспорант-перетяжка над вулицею (трол) – вид зовнішньої реклами, виконаний на банерній тканині або вініловій плівці методом широкоформатного повнокольорового друку. Банер, що розміщуються над проїжджою частиною поперек транспортного руху і закріплюються між дорожніми стовпами. Рекламна перетяжка може бути односторонньою і двосторонньою;

художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиція тощо, які використовуються як рекламний носій) – рекламний засіб, що знаходиться на землі вигляді фітооздоблення;

щит – рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї і більше рекламних поверхонь, що розміщуються в одному горизонтальному перерізі.

 Терміни, що не визначені в цьому Порядку, вживаються у значенні, визначеному Законом України «Про рекламу» та іншими актами законодавства України.

* 1. Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області, яке уповноважено міською радою виконувати покладені повноваження на нього цим Порядком та Положенням про Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області, є Робочим органом (далі-Робочий орган).

До повноважень Робочого органу належить:

* розгляд заяв розповсюджувачів ЗР на надання дозволу;
* надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
* прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установлені такого пріоритету;
* підготовка проекту рішення виконавчого комітету щодо надання дозволу (у тому числі погодження з власником місця або уповноваженим органом, з утримувачами інженерних комунікацій, з Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією – у разі розміщення ЗР у межах смуги відведення автомобільних доріг);
* оформлення, реєстрація дозволів на підставі рішення виконавчого комітету;
* ведення інформаційного банку даних місць розміщення ЗР, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
* подання Управлінню інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області інформації про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.
1. **Порядок надання дозволів**
	1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволу та у порядку, встановленому відповідно до цього Порядку.
	2. Видача, відмова у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, залишення заяви без руху здійснюється відповідно до Законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративну процедуру».
	3. Для прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу на землях комунальної та приватної власності, розповсюджувач зовнішньої реклами (заявник) подає до Центру обслуговування «Прозорий офіс» виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області (далі - Центр обслуговування) заяву на ім’я міського голови, наведену у Додатку 1 до цього Порядку, до якої додаються:
* фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування ЗР;
* ескіз ЗР з конструктивним рішенням (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики з дотриманням встановлених вимог нормативних документів, разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання), схема з прив’язкою місця розташування РЗ на топозйомці (М 1:500);
* копії документів, що посвідчують право власності або користування земельною ділянкою, якщо земельна ділянка перебуває у власності або користуванні;
* згода від власника земельної ділянки, в разі орендованого об’єкту нерухомого майна.
	1. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.
	2. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування ЗР, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце дозволу іншому заявнику, та направляє на погодження пропозиції місця розташування рекламного засобу відповідним службам – утримувачам інженерних комунікацій та мереж, власникам автомобільних доріг та Національній поліції для можливості встановлення пріоритету на заявлене місце незалежно від форми власності чи користування, впливу майбутньої ЗР на інші об'єкти та споруди, а також створення перешкод вільному огляду раніше розміщеної ЗР.
	3. Видача дозволу погоджується Робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:
* МКСК - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць;
* Київською обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам’яток;
* утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
* Агентством відновлення або власниками/балансоутримувачами автомобільних доріг та Національною поліцією України - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, в межах червоних ліній.

 Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника.

Для здійснення погодження Робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в пункті 2.6, та встановлює строк розгляду зазначених документів 8 робочих днів.

* 1. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в пункті 2.6, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються Робочому органу.
	2. У разі ненадання органами, зазначеними пункті 2.6, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видача дозволу погоджена.
	3. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.
	4. Після перевірки місця розташування ЗР Робочий орган приймає рішення про встановлення пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету та надсилає заявникові відповідь з встановленням строку пріоритету.
	5. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути встановлений строком на три місяці з дати прийняття Робочим органом відповідного рішення.
	6. Встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу не дає заявнику права на розташування рекламного засобу на заявленому місці.
	7. У разі прийняття рішення про відмову в установленні такого пріоритету Робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.
	8. Для одержання дозволу заявник подає до ЦНАП заяву на ім’я міського голови за формою, наведеною у Додатку 2 до цього Порядку, до якої додаються:
* фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування ЗР;
* ескіз ЗР з конструктивним рішенням (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики з дотриманням встановлених вимог нормативних документів, разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання);
* копії документів, що посвідчують право власності або користування об’єктів нерухомого майна (земельна ділянка, будинок, споруда тощо);
* згода від власника об’єкту нерухомого майна (земельна ділянка, будинок, споруда тощо), в разі орендованого об’єкту нерухомого майна;
* згода балансоутримувача, ОСББ, управителя будинку тощо;
* документ, що підтверджує правовий захист, в разі використання у рекламі об’єктів права власності (товарні знаки, фірмові найменування, об’єкти патентних прав), мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпним. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб (один об'єкт), наведений у Додатку 3 цього Порядку.

За наявності документів, передбачених цим пунктом, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

* 1. У разі, якщо заяву подано з порушенням встановлених законодавством вимог, Робочий орган, який розглядає справу, приймає рішення про залишення заяви без руху, з подальшим письмовим повідомленням заявника.
	2. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області пропозиції та проект відповідного рішення.
	3. Виконавчий комітет Броварської міської ради Броварського району Київської області з дотриманням регламенту підготовки рішень приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.
	4. Дозвіл або відмова у його видачі видається в ЦНАП не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.
	5. Договори на право користування місцями розташування ЗР, незалежно від форми власності чи користування, для укладання між розповсюджувачами зовнішньої реклами та виконавчим комітетом Броварської міської ради Броварського району Київської області, готуються Робочим органом та видаються не пізніше ніж протягом наступного дня з дати прийняття рішення виконавчим комітетом Броварської міської ради Броварського району Київської області, наведені в Додатках 5 та 6 до цього Порядку.
	6. Строк видачі дозволу або надання відмови у його видачі становить 10 робочих днів.
	7. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.
	8. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов’язаних з розташуванням рекламного засобу.
	9. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк подає до робочого органу фотокартку місця розміщення рекламного засобу (розміром не менше як 6 х 9 сантиметрів).
1. Вимоги до розміщення об'єктів зовнішньої реклами та
інформаційних вивісок
	1. Розміщення ЗР повинно відповідати таким законодавчим та нормативним вимогам:
* Закону України «Про рекламу»;
* Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
* Закону України «Про благоустрій населених пунктів»;
* Закону України «Про архітектурну діяльність»;
* Закону України «Про адміністративну процедуру»;
* Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності»;
* Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг»;
* Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2023 № 2067;
* Постанови Окружного адміністративного суду міста Києва № 826/2002/16 від 22.06.2016;
* Єдиним правилам ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198;
* Правилам дорожнього руху, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 10.10.2001 № 1306;
* Державним будівельним нормам і стандартам та іншим нормативним актам України, рішенням міської ради, виконавчого комітету Броварської міської ради Київської області, а також цього Порядку.
	1. Розповсюджувач зовнішньої реклами забезпечує розміщення та експлуатацію ЗР з дотриманням норм техніки безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації ЗР.
	2. На територіях, будинках і спорудах реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-плануваних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища.
	3. Зовнішня реклама та інформаційні вивіски не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких вони розташовуються, а також не перекривати існуючих проходів, переходів і проїздів, порушувати інсоляційний та аераційний режим, проектні експлуатаційні характеристики та нормативні вимоги.
	4. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) ЗР здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.
	5. Розміщення дахової ЗР забороняється без попередньої технічної експертизи місця розміщення та спеціальних конструкцій спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.
	6. Для розміщення дахової ЗР розробляються проектні матеріали (паспорт рекламно-інформаційного оздоблення, паспорт опорядження (ремонту) архітектурного освітлення фасаду, обґрунтування можливості розміщення ЗР).
	7. Підключення ЗР до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством у сфері містобудування, з урахуванням схеми зовнішнього освітлення, необхідності архітектурного освітлення будинків, деталей фасадів, споруд та прилеглих територій.
	8. Розміщення ЗР на фасадах та на дахах будинків та споруд має здійснюватись із дотриманням архітектурного рішення первісного проекту, структурної побудови та стилістичної єдності фасадів, без пошкодження елементів та деталей.
	9. Розміщення ЗР у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з балансоутримувачем зазначених комунікацій.

 Вимоги техніки безпеки щодо розміщення ЗР визначаються нормами чинного законодавства.

* 1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:
* розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;
* розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
* освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
* фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
* на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
* нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі, шляхопроводах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
* у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну лінію з фасадами будівель або огорожами.
	1. Забороняється розташовувати рекламні засоби:
* на пішохідних доріжках та алеях;
* у населених пунктах територіальної громади на висоті менш ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;
* розміщення реклами та або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення.
	1. Розміщення ЗР на пам’ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам’яток, дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини.
	2. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування, дозволяється за погодженням з уповноваженими підрозділами Національної поліції та балансоутримувачем доріг.
	3. Забороняється зовнішня реклама:
* алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої;
* тютюнових виробів, предметів пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.
	1. Реклама об’єктів житлового будівництва (у тому числі житлових та нежитлових приміщень) з метою залучення коштів фізичних та юридичних осіб (у тому числі в управління) для спорудження таких об’єктів дозволяється лише:

- за наявності у замовника будівництва права власності або права користування земельною ділянкою, на якій споруджується об’єкт, що рекламується, крім випадків, якщо відповідно до закону виконання будівельних робіт може здійснюватися за відсутності документа, що засвідчує право власності чи право користування земельною ділянкою;

- за наявності у замовника будівництва права на виконання будівельних робіт на конкретному об’єкті, що рекламується, отриманого відповідно до Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності»;

- за наявності у суб’єкта господарювання, що здійснює будівництво об’єктів, які за класом наслідків (відповідальності) належать до об’єктів із середніми (СС2) та значними (СС3) наслідками, ліцензії на провадження господарської діяльності з будівництва відповідних об’єктів;

- за умови що залучення коштів фізичних та юридичних осіб (у тому числі в управління) для спорудження таких об’єктів здійснюється відповідно до Закону України «Про гарантування речових прав на об’єкти нерухомого майна, які будуть споруджені в майбутньому».

* 1. У рекламі забороняється вміщувати зображення:

- особи або використовувати її ім’я без письмової згоди цієї особи;

- зміни людського тіла або його частин внаслідок хвороби, поранень.

* 1. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.
	2. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.
	3. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.
	4. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.
	5. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач ЗР згідно із законодавством.
	6. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.
	7. У випадку проведення робіт, з метою встановлення рекламного засобу, пов’язаних з земляними роботами, порушенням цілісності асфальтового чи іншого вуличного покриття, територій зелених насаджень, засміченням території після проклейки власник конструкції або ЗР здійснює повне відновлення порушеного об’єкта благоустрою за власні кошти. У разі відмови відновити об’єкти благоустрою на території Броварської міської територіальної громади Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за порушення об’єкту благоустрою Броварської міської територіальної громади та в установленому порядку відшкодовує завдану майну територіальної громади майнову шкоду.
	8. Розповсюджувач зовнішньої реклами має право вільно вибирати проектувальників (з урахуванням необхідності наявності у проектувальників та підрядників відповідних ліцензій, якщо це передбачено законодавством).
	9. Вивіски чи таблички:
* повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов’язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
* не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
* не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об’єктах незавершеного будівництва;
* площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.
	1. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих вимог здійснюється у разі:
* припинення діяльності юридичної особи або фізичної особи- підприємця;
* невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
* порушення благоустрою території.
	1. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів розповсюджувачів зовнішньої реклами, якими вони були встановлені.
	2. Забороняється вимагати від суб’єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.
	3. Розповсюджувач зовнішньої реклами або власник інформаційної вивіски:
* виконує роботи з розміщення ЗР без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків (будівель), споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою, без порушення фітодизайну прилеглої ділянки та з подальшим відновленням благоустрою;
* забезпечує відповідність конструктивним рішенням конструкції ЗР, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки;
* відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу конструкції (інформаційної вивіски), експлуатацію і утримання її у належному санітарно-технічному стані;
	1. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний до виконання робіт з розміщенням ЗР укласти угоду з власником місця розташування або балансоутримувачем, в якій повинно бути передбачено сплату відновлювальної вартості за знесені зелені насадження, включаючи газони та відшкодування витрат, пов'язаних з відновленням благоустрою (завіз чорнозему, посів трави, експлуатаційні витрати на обслуговування території в радіусі 5 м від вертикальної проекції конструкції ЗР, відновлення тротуарного покриття, демонтаж фундаментів після знесення щитів тощо), фасадів та дахів після демонтажу ЗР або інформаційної вивіски.
1. **Плата за право користування місцями для розміщення ЗР, незалежно від форми власності чи користування**
	1. Плата за право користування місцями для розміщення ЗР, незалежно від форми власності чи користування, здійснюється протягом поточного місяця Розповсюджувачем зовнішньої реклами на окремий поточний рахунок.
	2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у державній власності – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).
	3. У випадках встановлення зовнішньої реклами комунальними, державними установами чи органами місцевої влади плата за право користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що належать до комунальної власності, не нараховується.
	4. Розповсюджувач реклами не звільняється від сплати при відсутності ЗР на місці, щодо якого виконавчим органом Броварської міської ради Броварського району Київської області прийнято рішення про надання дозволу.
	5. Визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення ЗР, що знаходяться на території територіальної громади, незалежно від форми власності чи користування, здійснюється з урахуванням зонування території населених пунктів Броварської міської територіальної громади м. Бровари, с. Княжичі, с. Требухів, с. Сотницьке відповідно до Порядку визначення розміру плати за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, незалежно від форми власності чи користування, на території Броварської міської територіальної громади, наведеному в Додатку 4 до цього Порядку.
	6. Розповсюджувач зовнішньої реклами на звернення виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області надає на безоплатній основі площини, в межах 10 відсотків своїх площ, під розміщення соціальної реклами.
	7. Місячний розмір плати, визначений згідно цим Порядком, вказується у Договорі про надання в користування місць, незалежно від форми власності чи користування, наведеному у Додатку 5 до цього Порядку, для розташування ЗР, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.
	8. При підрахунку площі рекламоносія, одиниця виміру якої розраховується за один квадратний метр рекламної площі, плата за неповний квадратний метр береться як за повний.
	9. Розмір плати за користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.
	10. Сплата коштів за користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється з дати укладання Договору, наведений у Додатку 5 до цього Порядку.
	11. Відповідальність за підготовку, укладання та реєстрацію договорів на право користування місцем (-ями) розташування ЗР несе Робочий орган.
	12. Контроль за сплатою за договорами на право користування місцем (-ями) розташування ЗР несе Фінансове управління Броварської міської ради Броварського району Київської області.
	13. Щомісячно до 10 числа наступного за звітнім періодом Фінансове управління Броварської міської ради Броварського району Київської області надає Робочому органу інформацію про надходження коштів за Договорами на право користування місцем (-ями) ЗР через систему електронного документообігу ASKOD.
2. Умови припинення дії дозволу та демонтажу ЗР
	1. Дія дозволу припиняється:
* у разі закінчення терміну його дії;
* у разі закінчення терміну дії договору на право користування місцем для розміщення ЗР або його розірвання в установленому порядку.
	1. Дозвіл на розміщення ЗР відкликається до закінчення строку його дії на підставі рішення виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області:

- у разі здійснення Розповсюджувачем зовнішньої реклами дій щодо провадження господарської діяльності або виду господарської діяльності, на яку отримано Дозвіл, з порушенням вимог щодо якого дозвільним органом видано припис або інший розпорядчий документ, а Розповсюджувачем ЗР не виконано цей припис або інший розпорядчий документ у визначений у ньому строк;

- за письмовим зверненням Розповсюджувача зовнішньої реклами;

* у разі невиконання умов Договору.

 Перелік підстав дії дозволу є вичерпним.

* 1. Рішення про припинення дії/відкликання Дозволу надсилається Робочим органом Розповсюджувачу зовнішньої реклами.
	2. Рішення про припинення дії Дозволу може бути оскаржено у порядку, встановленому законодавством.
	3. Демонтажу підлягає зовнішня реклама:
* дія Дозволів на розміщення якої припинено відповідно до цього Порядку;
* у разі, якщо минув термін дії Дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
* у разі, якщо має місце порушення вимог, вказаних у цьому Порядку та Договору на право користування місцем (-ями) розташування зовнішньої реклами;
* у разі повного чи часткового пошкодження рекламоносія, його інформаційної поверхні і невиконання припису або іншого розпорядчого документу контролюючих органів щодо виконання належних заходів по їх усуненню;
	1. У разі припинення строку дії відповідного Дозволу Розповсюджувач зобов'язаний у триденний термін демонтувати ЗР власними силами за рахунок власних коштів.
	2. У разі невиконання розповсюджувачем зовнішньої реклами обов'язку щодо демонтажу ЗР, передбаченого п. 5.5 та п. 5.6 цього Порядку, а також у разі необхідності негайного вирішення цього питання (через загрозу життю або здоров'ю людей чи інші обставини), а також у випадках неможливості встановлення розповсюджувачів зовнішньої реклами, відсутності дозволу на розміщення ЗР, уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил – Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою щодо усунення порушень у визначений строк. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.
	3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення ЗР, які зумовлюють необхідність зміни місця розміщення ЗР, Робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва Робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце (за наявності). У разі досягнення згоди щодо нового місця розміщення ЗР вносяться зміни у дозвіл.
	4. Відшкодування витрат, пов’язаних з демонтажем та монтажем ЗР на новому місці, в зв’язку із зміною містобудівної ситуації, здійснюється, відповідно до договору з власником місця розміщення ЗР.
	5. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розміщення ЗР розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розміщення ЗР на попередньому місці.
	6. У разі закінчення строку дії дозволу продовження дозволів не передбачається відповідно до цього Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області.
1. Контроль за дотриманням цього Порядку
та відповідальність за його порушення
	1. Контроль за додержанням цього Порядку здійснює відділ контролю за станом благоустрою Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області, а також інші органи згідно з чинним законодавством.
	2. У разі порушення вимог цього Порядку уповноважена особа Управління інспекції та контролю Броварської міської ради Броварського району Київської області звертається до Розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений строк.
	3. У разі невиконання цієї вимоги, або інших органів, які здійснюють контроль за додержанням цього Порядку, подають інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади з питань захисту прав споживачів, у порядку встановленому законодавством, щодо вжиття необхідних заходів для усунення виявлених порушень.
	4. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цього Порядку, інших нормативно-правових актів, несе відповідальність згідно із законодавством.
2. Заключні положення
	1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України.
	2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов’язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Міський голова Ігор САПОЖКО