**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до проекту рішення **«Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області»**

Пояснювальна записка підготовлена відповідно до статті 20 Регламенту Броварської міської ради Броварського району Київської області VIII скликання.

1. **Обґрунтування необхідності прийняття рішення.**

Необхідність прийняття рішення обґрунтовується необхідністю прийняття регуляторного акта для Броварської міської територіальної громади, в зв’язку з утворенням територіальної громади, відповідно до рішення Броварської міської ради Броварського району Київської області «Про реорганізацію Княжицької сільської ради Броварського району Київської області та Требухівської сільської ради Броварського району Київської області шляхом приєднання до Броварської міської ради Броварського району Київської області» від 09.02.2021 № 14-01-08, необхідністю перегляду розміру плати за право користування місцями, які перебувають у комунальній власності Броварської міської територіальної громади, визначеного Порядком від 11.05.2017, в умовах інфляції та росту курсу валют і мінімальної зарплати в Україні.

1. **Мета і шляхи її досягнення.**

В умовах зростання потреб на розвиток територіальної громади, в зв’язку з підвищенням тарифів на комунальні послуги, цін на товари та послуги метою прийняття рішення є пошук шляхів збільшення надходжень до бюджету територіальної громади в поєднанні з оптимізацією витрат.

1. **Правові аспекти.**

Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» в частині підготовки і в Законами України «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про адміністративну процедуру», статтею 15 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 32 постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067, Постанова Окружного адміністративного суду міста Києва у справі № 826/2002/16 від 22.06.2016, постанова «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» від 30.03.1990 № 198, стаття 18, пункту 44 частини першої статті 26 та підпункту 13 пункту «а» статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

1. **Фінансово-економічне обґрунтування.**

Прийняття даного рішення виділення коштів не потребує.

1. **Прогноз результатів.**

Прийняття рішення про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області сприятиме збільшенню обсягів надходжень до бюджету територіальної громади, забезпеченню розвитку економіки, створенню умов для життєдіяльності населення та підвищення добробуту громадян на місцевому рівні.

1. **Суб’єкт подання.**

Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Броварської міської ради Броварського району Київської області.

Доповідач: начальник управління містобудування та архітектури – головний архітектор міста Світлана БАТИНЧУК.

Відповідальна особа за підготовку проекту рішення: заступник начальника управління містобудування та архітектури – начальник Служби містобудівного кадастру Лілія РИБАКОВА.

Начальник управління

містобудування та архітектури –

головний архітектор міста Світлана БАТИНЧУК