**ПРОЕКТ** № ПС-229

Додаток 6 до Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади Броварського району Київської області

від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**ПРИМІРНИЙ ДОГОВІР  №\_\_\_**

**на право користування місцем (-ями) розташування**

**зовнішньої реклами на безоплатній основі**

м. Бровари **«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_р.**

Виконавчий комітет Броварської міської ради Броварського району Київської області в особі міського голови Ігоря САПОЖКА, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», (далі – Сторона - 1), з однієї сторони, та \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в особі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ з другої сторони, що діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (далі – Сторона - 2), у подальшому разом іменуються Сторони, уклали цей Договір про подане нижче:

**1. Предмет Договору**

1.1. У відповідності до дозволу (-ів) №\_\_\_  від \_\_\_\_\_\_\_\_\_ на розміщення зовнішньої реклами, виданого на підставі рішення виконавчого комітету від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_ «Про \_\_\_\_\_\_\_\_», Сторона 1 надає Стороні 2 у користування місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами, на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Місце (-я) розташування рекламного засобу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.**

**2. Термін дії Договору**

2.1 Договір діє з “\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р. до “\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_р.

**3. Порядок розрахунків**

3.1. Встановлення зовнішньої реклами комунальними, державними установами чи органами місцевої влади плата за право користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що належать до комунальної власності, не нараховується.

**4. Права та обов’язки сторін**

**4.1. Обов’язки Сторони 2:**

4.1.1. Письмово повідомляти про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Утримувати місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами  та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.3. Після розміщення рекламного засобу у \_\_\_\_\_ денний строк зобов’язаний подати фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 см).

4.1.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.5. Забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.6. Використовувати місце (-я) за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Броварської міської територіальної громади (далі – Порядок)

4.1.7. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю (-ям) розміщення зовнішньої реклами з вини Сторони 2.

4.1.8. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж.

4.1.9. Відшкодовувати у повному обсязі витрати, понесені за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій.

4.1.10. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію спеціальних конструкцій.

4.1.11. Утримувати місце (-я) для розміщення зовнішньої реклами згідно з вимогами правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою.

4.1.12. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів.

4.1.13. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором.

4.1.14. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням, усунути виявлені недоліки.

4.1.15. Звільнити і повернути місце (-я) у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 даного Договору.

4.1.16. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу».

**4.2. Права Сторони 2:**

4.2.1. Вимагати виконання зобов’язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надане йому місце (-я) для розташування на них спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Порядку.

4.2.3. У випадку виникнення потреби у зміні конструктиву рекламного засобу необхідно отримувати Дозвіл відповідно до Порядку.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця (-ць) розташування рекламного засобу, отримати інформацію про інше рівноцінне місце (-я) розташування рекламного засобу.

**4.3. Обов’язки Сторони 1:**

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами, Порядку.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Сторону 2.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Стороні 2 інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Сторону 2 про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місце (-я), передані Стороні 2, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

**4.4. Сторона 1 має право:**

4.4.1. Вимагати від Сторони 2 додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов’язань, передбачених цим Договором та Порядком.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Стороною 2 вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця (-ць) розміщення протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Припиняти дію виданого Дозволу Стороні 2 у випадках, передбачених цим Договором та Порядком.

4.4.5. Припиняти дію цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Стороні 2, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Сторони 2 у разі:

4.4.5.1. коли термін дії Дозволу закінчився;

4.4.5.2. коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров’ю людей та/або заподіянню шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом;

4.4.5.3. коли технічні характеристики конструкції та місця (-ць) його встановлення не відповідають виданому дозволу;

4.4.5.4. якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Стороною 2 самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.5. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.5.6. невиконання Стороною 2 вимог письмових попереджень.

4.4.6. Використовувати на підставі договору з Стороною 2 робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою територіальної громади на безкоштовній основі, згідно з Порядком.

**5. Відповідальність сторін**

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Сторона 2 згідно із законодавством.

**6. Внесення змін та доповнень до Договору.**

**Порядок розірвання Договору**

6.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткової угоди, яка є невід’ємною частиною даного Договору.

6.3. У випадку недосягнення згоди між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Сторони 2.

6.4. У випадку порушення Стороною 2 п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого видано дозвіл, умовам дозволу, Сторона 1 надає 10 днів для усунення невідповідностей, про що письмово повідомляє Сторону 2. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

6.5. Всі угоди та договори, які були підписані до укладання даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами даного Договору.

6.6. Даний Договір складено в 2-х примірниках, які мають однакову юридичну силу та розподіляються по одному примірнику для кожної Сторони.

6.7. Про зміну юридичної адреси та/або реквізитів сторони зобов’язані повідомити в 3 – денний термін.

6.8. Даний Договір припиняє свою дію:

6.8.1. За згодою сторін;

6.8.2 У зв’язку з закінченням строку дії Договору;

6.8.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

6.8.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з власності і Сторона 2 не отримала згоди на подальше користування цим місцем (-ями) з новим власником та відмовився від запропонованого іншого рівноцінного місця;

6.8.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця (-ць) розташування рекламного засобу та відмови Сторони 2 від запропонованого іншого рівноцінного місця;

6.8.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання дії Договору.

6.8.7. Розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог п. 2 ст. 16 Закону України «Про рекламу»;

6.8.8. Невикористання безперервно протягом шести місяців місця (-ць) розміщення рекламного засобу;

6.9. Сторони вважаються повідомленими за допомогою поштового зв’язку (рекомендованим листом) або отриманням письмового повідомлення стороною за підписом уповноваженої на це особи.

**7. Адреси і Реквізити сторін**

**Розповсюджувач зовнішньої реклами Виконавчий комітет**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Броварської міської ради**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Броварського району**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Київської області**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_07400, Київська область

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Броварський район

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** м. Бровари

вул. Героїв України, 15

Код ЄДРПОУ: 04054932

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Міський голова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (підпис)

Начальник Управління містобудування та

архітектури виконавчого комітету Броварської

міської ради Броварського району Київської області \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис)

Начальник відділу містобудування та просторового

розвитку Управління містобудування та архітектури

виконавчого комітету Броварської міської ради

Броварського району Київської області \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис)

Міський голова Ігор САПОЖКО