**Додаток до програми**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **Кошторис витрат на фінансування міської програми підтримки молодих сімей та розвитку молоді** | | | | | |
| **«Молодь Броварів» на 2021 рік** | | | | | |
|  | **Термін виконання** |  | | | |
|  |
|  |
| **Пункти програми** | **Обсяг фінансування, грн.** | | | |
| **1** | **2** | **3** | | | |
| **Всього із міського бюджету:** |  |  | | | |
|  | **2021** | **650 000,00** | | | |
| **грн.** |
| **Пункт 1.1** | Забезпечення діяльності молодіжної ради у виконавчому комітеті Броварської міської ради Київської області, розроблення плану її діяльності. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість заходів, од |  | 0 | | | |
| середня вартість, грн. |  | 0 | | | |
| **Пункт 1.10** | Вдосконалення інформаційних заходів, спрямованих на популяризацію та | | | | |
| розвиток молодіжної політики міста. | | | | |
|  | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| іформаційний портал |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість, грн. |  | 0 | | | |
| **Пункт 2.2** | Надання профорiєнтацiйних послуг молодi, з числа незайнятого населення шляхом оперативного iнформування про потреби ринку працi у працiвниках вiдповiдних професiй та кваліфікації. Робота щодо охоплення профорієнт. послугами громадян у віці до 35 років. Забезпечити професійну підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації безробітних громадян за професіями та спеціальностями, які користуватимуться попитом на ринку праці. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **10 000,00** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 4 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 100 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 100 | | | |
| **Пункт 2.7** | Розширення соціальних можливостей молоді через розвиток та популяризацію волонтерського руху, як форми молодіжної суспільно-значущої діяльності, способу неформальної освіти та вторинної зайнятості. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
|  | . |  | | | |
| **Пункт 3.1** | Проведення тематичних лекцій, семінарів, круглих столів, форумів, | | | | |
| виховних заходів, спрямованих на утвердження національної | | | | |
| самосвідомості, виховання у молоді патріотичної гідності та популяризації національної культури. | | | | |
| **Показники виконання** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
|  | Проведення заходів до Дня Соборності України, Дня Пам’яті Героїв Небесної сотні, Дня молодіжних і дитячих громадських організацій, Міжнародного Дня захисту дітей, Дня Конституції України, Дня молоді, Дня Державного прапору України, Дня незалежності України, Всесвітнього Дня молоді, Дня студента, Дня захисника України, Дня Збройних Сил України тощо. | | | | |
| **Пункт 3.2** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Показники виконання** |
| грн | **Протягом року** | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
| **Пункт 4.1** | Проведення всеукраїнських, міжрегіональних, регіональних та міських молодіжних та дитячих інтелектуальних заходів - фестивалів, квестових ігор, дебатів, конкурсів ерудитів тощо. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
| **Пункт 4.2** | Створення умов для творчого розвитку особистості, інтелектуального | | | | |
| самовдосконалення молоді, підтримка творчих ініціатив у різних сферах | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
| **Пункт 4.3** | Проведення молодіжних, інтелектуальних та розважальних заходів до Нового Року, дня закоханих, дня гумору тощо | | | | |
| **Показники виконання** | **Протягом року** | |  | | |
| грн. |  | | **0** | | |
| кількість проведених заходів |  | | 0 | | |
| кількість охоплених осіб |  | | 0 | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | | 0 | | |
|  | Забезпечення щорічного вручення молодіжних премій міського голови | | | | |
| **Пункт 4.5** | кращим представникам молоді міста Бровари, з нагоди відзначення Дня | | | | |
|  | молоді. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Червень 2020** |  | | | |
| грн. |  | **5 000,00** | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 5 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 1000 | | | |
|  | Виплата стипендій міського голови кращим студентам міста Бровари. | | | | |
| **Пункт 4.6** |
|  |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **20 000,00** | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 4 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 5000 | | | |
| **Пункт 4.7** | Виплата матеріальної допомоги студентам денної форми навчання, які | | | | |
| мають статус дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **150 000,00** | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 15 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 10000 | | | |
|  | Проведення заходів з нагоди відзначення Дня молоді та Дня студента. | | | | |
| **Пункт 4.12** |
|  |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **50 000,00** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 2 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 10 000 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 5 | | | |
| **Пункт 4.13** | Організація міських конкурсів, фестивалiв, пленерів, виставок, оглядів, | | | | |
| чемпіонатів, та інших заходів для творчообдарованих дітей та молоді міста. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
|  | Організація та проведення загальноміського заходу «Велодень 2021» | | | | |
| **Пункт 4.14** |
| **Показники виконання:** | **Травень- червень 2020** |  | | | |
| грн. |  | **15 000,00** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 1 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 500 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 30 | | | |
| **Пункт 5.1** | Проводити масові заходи, акції, фестивалі направлені на пропаганду | | | | |
| здорового способу життя, профілактику негативних проявів в молодіжному | | | | |
| середовищі | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
| **Пункт 5.8** | Розповсюдження соціальної реклами з питань пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних проявів у молодіжному середовищі, підготовки молоді до сімейного життя. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
| **Пункт 5.9** | Забезпечення проведення щорічного конкурсу соціальної реклами з питань | | | | |
| пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних проявів у | | | | |
| молодіжному середовищі. | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
| **Пункт 5.10** | Проведення заходів до Всесвітнього дня боротьби з тютюнопалінням, всесвітнього дня боротьби з наркоманією та Всесвітнього дня боротьби зі СНІДом | | | | |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** |  | | | |
| грн. |  | **0** | | | |
| кількість проведених заходів |  | 0 | | | |
| кількість охоплених осіб |  | 0 | | | |
| середня вартість послуги, грн. |  | 0 | | | |
|  | Організація та проведення загальноміських заходів з нагоди Дня сім’ї, Дня батька, Дня матері та Дня міста з метою популяризації позитивного досвіду міцної родини, формування відповідального батьківства, укріплення сім’ї та виховання дітей у здоровому сімейному середовищі. | | | | |
| **Пункт 6.1** |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | |  | |
| грн. |  | | | **35 000,00** | |
| кількість проведених заходів |  | | | 3 | |
| кількість охоплених осіб |  | | | 200 | |
| середня вартість послуги, грн. |  | | | 175 | |
|  | Організація вітання сімей з дітьми, багатодітних сімей, а також дітей, родин учасників АТО/ООС (бойових дій та родин загиблих) до Новорічних та Різдвяних свят з врученням солодких подарунків. | | | | |
| **Пункт 6.2** |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| грн. |  | | | | **95 000,00** |
| кількість проведених заходів |  | | | | - |
| кількість охоплених осіб |  | | | | 1357 |
| середня вартість товарів, грн. |  | | | | 70, 0 |
|  | Організація вітання молодих сімей з новонародженими дітьми у пологовому будинку з врученням подарунків та листівок. | | | | |
| **Пункт 6.3** |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| грн. |  | | | | **114 000,00** |
| кількість проведених заходів |  | | | | 1 |
| кількість охоплених осіб |  | | | | 420 |
| середня вартість товарів, грн. |  | | | | 271,4 |
|  | Проведення тематичних лекцій, семінарів, тренінгів, майстер-класів, спрямованих на формування, відповідального батьківства, розуміння цінностей шлюбу молодих сімей . | | | | |
| **Пункт 6.4** |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| грн. |  | | | | **106 000,00** |
| кількість проведених заходів |  | | | | 9 |
| кількість охоплених осіб |  | | | | 200 |
| середня вартість послуг, грн. |  | | | | 530 |
|  | Проведення масових заходів, акцій, фестивалів, спрямованих на популяризацію сімейних цінностей. | | | | |
| **Пункт 6.5** |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| грн. |  | | | | **50 000,00** |
| кількість проведених заходів |  | | | | 1 |
| кількість охоплених осіб |  | | | | 500 |
| середня вартість послуг, грн. |  | | | | 100 |
|  | Розповсюдження соціальної реклами щодо підтримки стабільних сімейних стосунків та відповідального батьківства | | | | |
| **Пункт 6.6** |
| **Показники виконання:** | **Протягом року** | | | |  |
| грн. |  | | | | **0** |
| кількість проведених заходів |  | | | | - |
| кількість охоплених осіб |  | | | | 0 |
| середня вартість послуг, грн. |  | | | | 0 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| В. о. міського голови – заступник міського голови | Олександр РЕЗНІК |